

# JORNADA SOBRE INCENTIVOS FISCALES AL CINE



economistas  
Colegio de Las Palmas

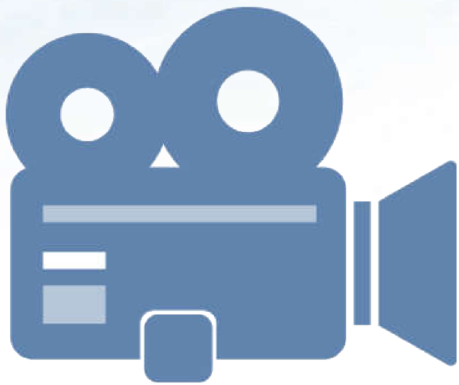
El esfuerzo promocional institucional y su efecto positivo en la economía regional.

Cosme García Falcón

Director Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

# EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

- ▶ Crecimiento en la industria de consumo del entretenimiento y publicitario.
- ▶ Crecimiento de la calidad y acceso a Internet
- ▶ Nuevos dispositivos para consumir productos y servicios audiovisuales
- ▶ Nuevos proveedores de productos y servicios audiovisuales a través de internet



# ANÁLISIS COMPETITIVO

## FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▶ Demanda global de productos audiovisuales.
- ▶ Atractivos incentivos fiscales en el entorno nacional e internacional.
- ▶ Complementariedad con los otros incentivos fiscales de Canarias.
- ▶ Condiciones excelentes para localizaciones exteriores
- ▶ Infraestructuras de alojamiento
- ▶ Seguridad en un sentido amplio
- ▶ Amplias sinergias con la industria turística, publicitaria y otros microsectores locales.

# ANÁLISIS COMPETITIVO

## DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ▶ Poco desarrollo de tejido creativo e industrial y clusters de soporte
- ▶ Lejanía y los costes asociados a la misma
- ▶ Limitados recursos humanos especializados en las distintas fases de la cadena de valor
- ▶ Competencia nacional e internacional por la captación de producciones
- ▶ Aspectos burocráticos y regulatorios
- ▶ Seguridad jurídica de los incentivos fiscales

# LÍNEAS DE ACCIÓN PARA CONSOLIDARNOS COMO DESTINO DE PRODUCCIONES Y CREAR UNA INDUSTRIA COMPETITIVA

## Criterios de acción:

Cooperación público-privada.

Cooperación institucional intensa

Acciones a corto plazo y a medio plazo

# PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA CONSOLIDARNOS COMO DESTINO Y CREAR INDUSTRIA COMPETITIVA

## ▶ Promoción en los mercados y en los distintos ámbitos de la industria

### Ámbito:

- Cine y Televisión
- Animación
- Empresas servicios y profesionales post producción

### Instrumentos

- Asistencias a mercados
- Misiones inversas
- Location trips
- Márketing digital

## ▶ Apoyo institucional al desarrollo de las producciones.

## ▶ Entorno amigable y seguro

- Simplificación máxima para el desarrollo de las producciones.
- Conciencia y apoyo institucional y ciudadano a las producciones.

# PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA CONSOLIDARNOS COMO DESTINO Y CREAR INDUSTRIA COMPETITIVA

- ▶ Oferta local de profesionales jurídicos, financieros y de servicios técnicos y auxiliares.
- ▶ Ecosistema de financiación e inversión local.
- ▶ Capacitación de recursos humanos.
  - Estudios de grado y post-grado.
  - Cursos profesionales de especialización.
  - Potencial de la Escuela de Arte Superior y Diseño y especialidades de la formación profesional

# PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA CONSOLIDARNOS COMO DESTINO Y CREAR INDUSTRIA COMPETITIVA

- ▶ Infraestructuras de rodaje de interiores/exteriores y espacios cualificados para desarrollo de empresas de servicios técnicos y profesionales.
- ▶ Apoyo a los emprendedores de este sector.



# DATOS RELEVANTES DEL 2016

## ▶ Producciones en Canarias y Gran Canaria con el nuevo marco fiscal (2016).

Producciones de Animación	1
Producciones cinematográficas	7*
Producciones de TV	14
Producciones de Publicidad	56
Producciones de Videoclips	7

- ▶ Apoyo a 19 emprendedores de contenidos digitales.
- ▶ 7 Actividades formativas con asistencia de 150 alumnos.
- ▶ Creación de empresas de servicios digitales.

# MUCHAS GRACIAS



**Cabildo de  
Gran Canaria**



**SPEGC**

**SOCIEDAD DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
DE GRAN CANARIA**



**GranCanaria**  
*Film Commission*